



合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

2022 年毕业生就业质量报告

2022 年 12 月

目 录

| | |
|-------------------------|--|
| 一、毕业生就业质量····· | |
| 1. 毕业生结构····· | |
| 2. 毕业生毕业去向落实率····· | |
| 3. 毕业生薪酬状况····· | |
| 4. 毕业生就业专业对口度····· | |
| 5. 毕业生就业地域流向····· | |
| 6. 毕业生就业单位性质····· | |
| 7. 毕业生就业现状满意度····· | |
| 8. 用人单位满意度····· | |
| 9. 就业指导服务满意度····· | |
| 二、学历提升····· | |
| 三、应征入伍····· | |
| 四、精准帮扶毕业生就业情况····· | |
| 五、就业创业举措及校企合作····· | |
| 1. 加强顶层设计，狠抓工作落实落地····· | |
| 2. 坚持就业导向，深化教育教学改革····· | |

3. 瞄准市场需求，开展深度校企合作·····
4. 力促基层就业，增强扎根地方意识·····
5. 推行多措并举，扎实推进精准帮扶·····
6. 加强离校教育，维护稳定和谐校园·····

六、创新创业教育·····

1. 加强组织管理，提高师资队伍建设·····
2. 注重培训指导，营造创新创业氛围·····
3. 典型示范引导，激发创新创业活力·····

七、发展趋势和展望·····

八、就业创业工作案例·····

- 案例 1：访企拓岗 促就业·····
- 案例 2：校企融合 育人才·····
- 案例 3：应征入伍 强国防·····

合肥经济技术职业学院 2022 年毕业生就业质量报告

合肥经济技术职业学院是 2001 年经安徽省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制普通高等院校。学校地处合肥市庐阳董铺国家湿地公园旁，校园环境优美。建有功能完善的学习、文体及生活设施。专兼职教师 400 余名，其中教授、副教授 60 余名。设立经济管理学院、人文教育学院、建筑工程系、电子信息系、传媒设计系五个教学院系，开设 39 个高职专业，全日制在籍学生 12821 人。

学校坚持党的教育方针，以立德树人为根本，以服务为宗旨，以就业为导向，大力实施复合型、创新型、发展型的高级技术技能人才的培养模式。学校努力拓展校企合作途径，在本省及上海、江苏、浙江等省市建立了与专业培养目标相适应的实习与就业基地。近几年来毕业生就业率均达到 95% 以上，赢得社会的广泛赞誉和欢迎。

一、毕业生就业质量

1、毕业生结构

我校 2022 届毕业生分布在 5 个院系，各院系毕业生人数及占比如图所示(图 1)。其中毕业生数最多的是经济管理学院 764 人、占比 34.18%；建筑工程系和人文教育学院毕业生数相近，分别是 439 人和 432 人，占比均接近 20%；电子信息系毕业生数 403 人，占比 18.03%；传媒设计系毕业生数 197 人，占比 8.82%。

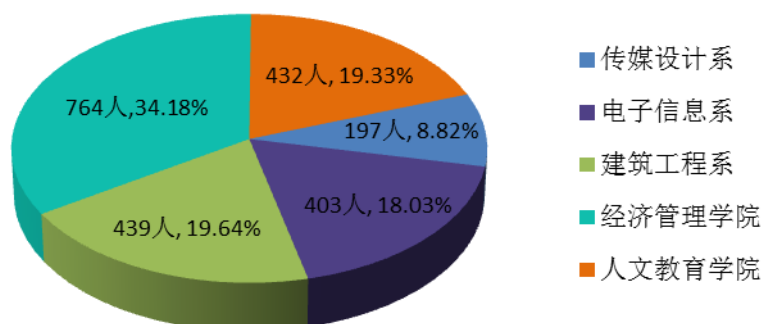


图 1：2022 届毕业生各院系分布

我校 2022 届毕业生中，男生 1568 人，占毕业生总人数的 70.16%；女生 667 人，占毕业生总人数的 29.84%，总体男女性别比例约为 2.35:1。（图 2）

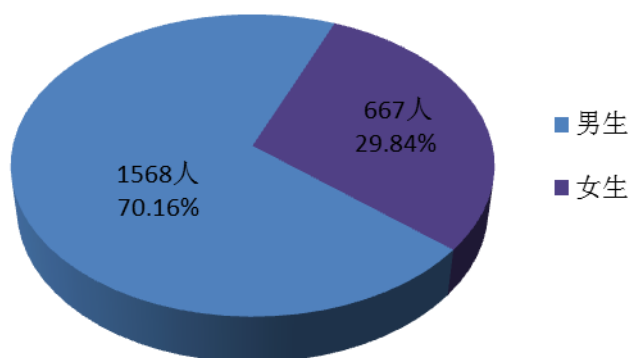


图 2：2022 届毕业生男女分布

2、毕业生毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生共有 2235 名，截至 2022 年 12 月底，通过升学、应征入伍、自主创业、地方基层项目、签约企事业单位等形式就业的 2149 名，毕业去向落实率为 96.15%。从总体来看，各专业毕业去向落实率都保持在较高水平，绝大部分专业均在 95% 以上，毕业生就业整体情况较为稳定。（表 1）

表 1：2022 届毕业生去向落实率

| 专业名称 | 总人数 | 去向落实率 | 专业名称 | 总人数 | 去向落实率 |
|----------|-----|--------|------------|-----|--------|
| 广告设计与制作 | 44 | 95.45% | 城市轨道交通运营管理 | 56 | 94.64% |
| 数字媒体艺术设计 | 13 | 100% | 互联网金融 | 2 | 100% |
| 室内艺术设计 | 83 | 96.39% | 财务管理 | 82 | 100% |
| 环境艺术设计 | 16 | 93.75% | 会计 | 183 | 96.17% |
| 动漫设计 | 41 | 95.12% | 工商企业管理 | 24 | 95.83% |
| 机电一体化技术 | 32 | 100% | 连锁经营管理 | 1 | 100% |
| 电子信息工程技术 | 22 | 100% | 中小企业创业与经营 | 48 | 91.67% |

| | | | | | |
|----------|-----|--------|-----------|-----|--------|
| 汽车智能技术 | 31 | 90.32% | 市场营销 | 196 | 96.43% |
| 计算机应用技术 | 207 | 95.65% | 广告策划与营销 | 1 | 100% |
| 计算机网络技术 | 77 | 94.81% | 电子商务 | 169 | 95.86% |
| 软件技术 | 34 | 94.12% | 物流管理 | 58 | 94.83% |
| 建筑装饰工程技术 | 41 | 95.12% | 旅游管理 | 27 | 100% |
| 风景园林设计 | 27 | 92.59% | 酒店管理 | 40 | 95.00% |
| 建筑工程技术 | 174 | 98.28% | 运动训练 | 50 | 98.00% |
| 建设工程管理 | 34 | 97.06% | 健身指导与管理 | 75 | 94.67% |
| 工程造价 | 107 | 92.52% | 幼儿发展与健康管理 | 240 | 97.92% |

3、毕业生薪酬状况

根据毕业生与用人单位签订的就业协议书薪酬栏统计，2022 届毕业生毕业半年后的平均薪酬为 4528 元/月。其中平均薪酬较高的专业集中在物流管理、市场营销、城市轨道交通运营管理、机电一体化技术和室内艺术设计专业。（图 3）

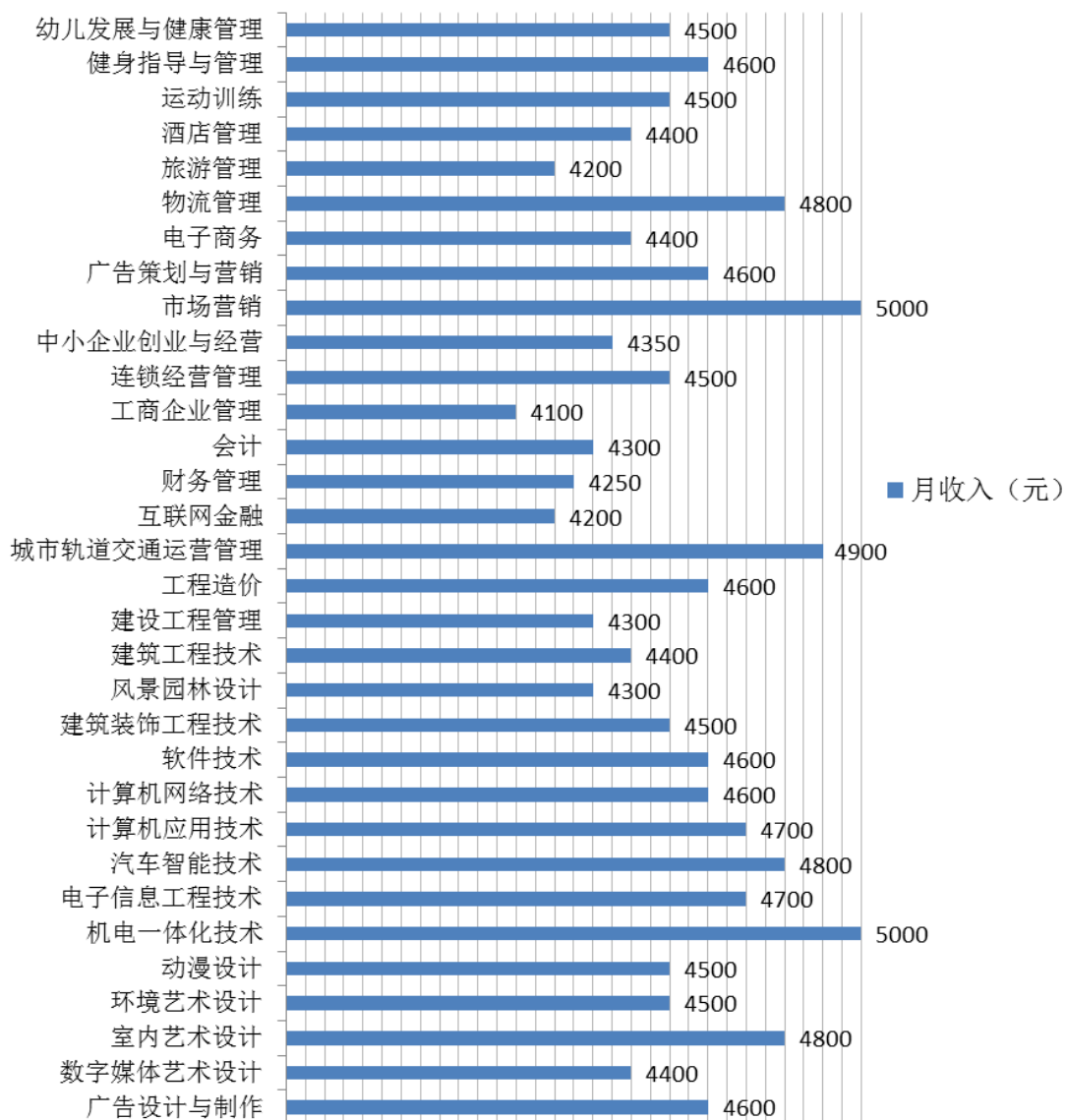


图 3：2022 届毕业生各专业薪酬状况

4、毕业生就业专业对口度

根据 2022 届毕业生问卷调查数据显示，毕业生就业专业对口率为 58.21%。其中，有 14.50% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，43.71% 的毕业生从事与其所学专业基本对口的工作，而 41.79% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全不相关。

从图中可以看出 2022 届毕业生从事专业完全对口和基本对口的比率较去年均有提升，工作完全不对口的比率则有所下降。说明毕业生在面临职业选择时，

能充分结合市场现状和人才需求，开始注重自身专业能力的培养和锻炼，追求专业的对口度，选择贴合自己所学专业的职业。（图 4）

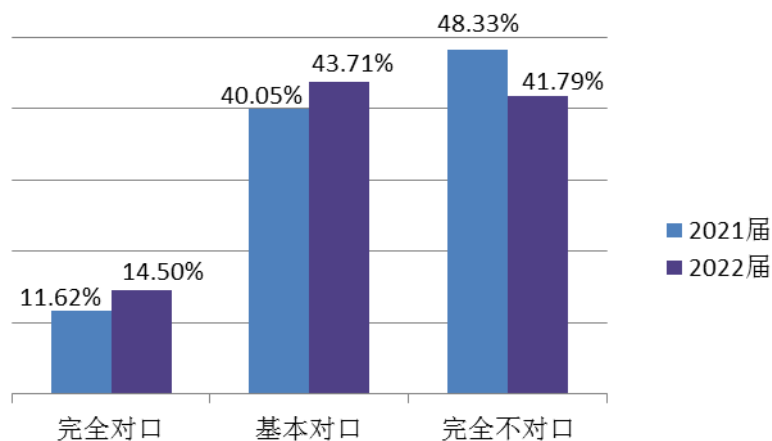


图 4：毕业生就业专业对口度

5、毕业生就业地域流向

近年来，随着一线城市人才饱和，生存压力增大以及二三线城市对人才的迫切需求，促成了大批大学生毕业后到二三线城市工作的局面。我校毕业生以本省为主，学生更倾向于选择留在当地发展，因此就业地域流向集中在安徽省内，尤以合肥市居多。其中45.23%的毕业生选择在合肥市就业；30.47%的毕业生选择在安徽省内其他城市工作；11.28%的毕业生就业于长三角（上海、江苏、浙江）地区；9.17%的毕业生分布在全国其他省市地区。（图5）

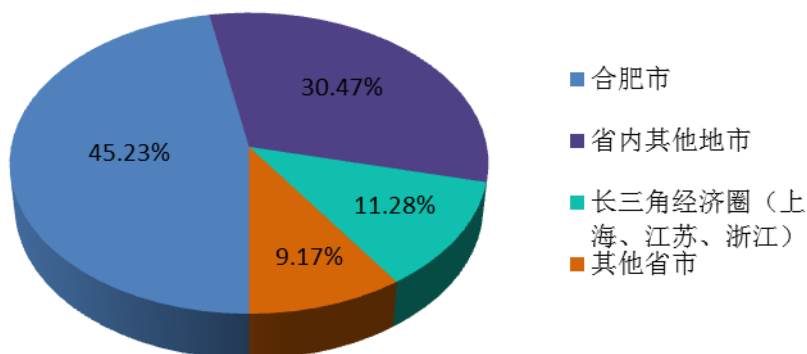


图 5：毕业生就业地域流向

6、毕业生就业单位性质

在 2022 届毕业生中，75.35%的毕业生选择到中小微企业工作；6.71%的就业学生选择到 500 强企业工作；3.80%的毕业生选择专升本继续深造；5.19%的毕业生选择应征入伍；2.10%的毕业生选择自主创业；3.00%的毕业生选择自由职业等其他形式就业。（图 6）

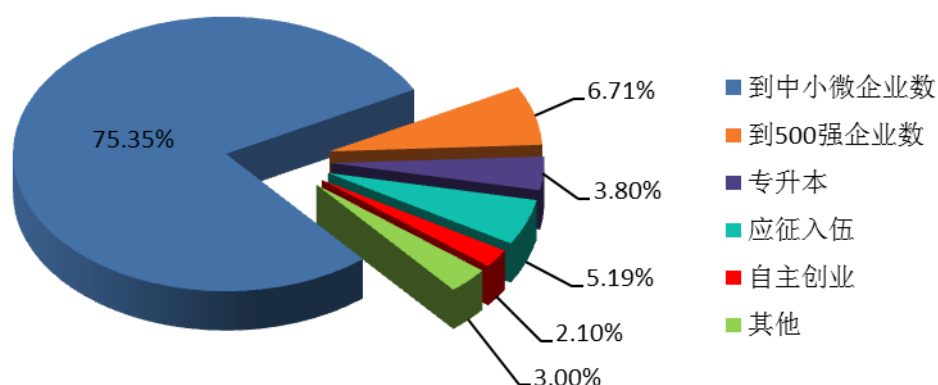


图 6：毕业生就业单位性质

7、毕业生就业现状满意度

根据问卷调查，基于薪酬、专业对口率、就业地域及单位性质的分析，2022 届毕业生就业整体满意度较高。其中有 71.01%的毕业生对自身就业现状感到非常满意和满意，26.04%的毕业生对自身就业现状明确表示一般，对就业现状不满意的毕业生为 2.95%。（图 7）而对自身就业现状表示不满意的毕业生，原因主要集中在薪资待遇、个人发展空间、职场适应力等方面。（图 8）

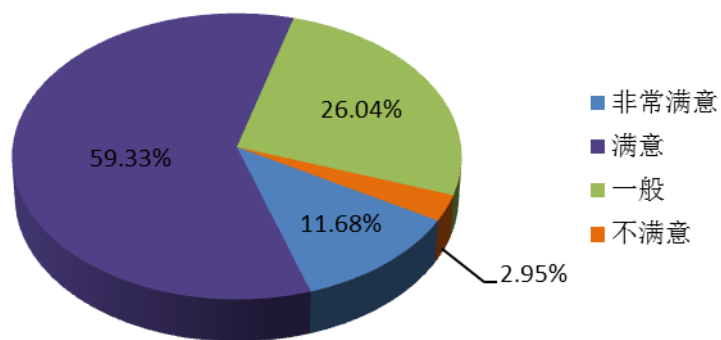


图 7：毕业生就业现状满意度

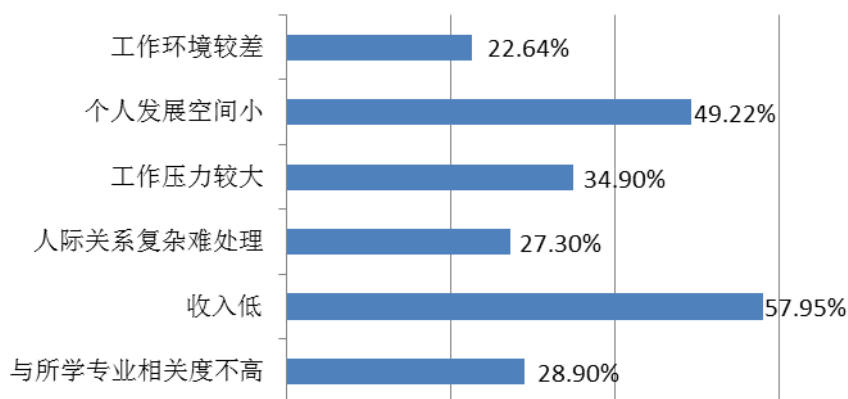


图 8：就业现状不满意的原因

8、用人单位满意度

根据问卷调查，基于用人单位对毕业生在单位的工作情况分析，用人单位对 2022 届毕业生整体满意度较高。其中有 85.60%的用人单位对毕业生表示非常满意和满意，对 12.08%的毕业生表示一般，对 2.32%的毕业生表示不满意。（图 9）

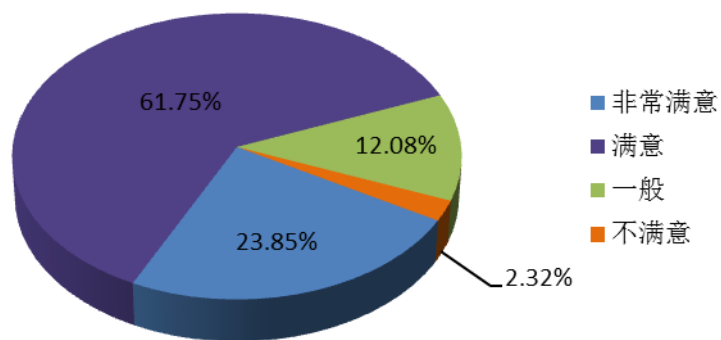


图 9：用人单位对毕业生满意度

9、就业指导服务满意度

我校 2022 届毕业生对学校开展的各类就业指导服务工作的总体满意度为 85.19%。（图 10）毕业生希望能接受到的更多服务主要涉及就业信息和就业政策的宣传、就业指导咨询和校招平台的搭建等方面。（图 11）

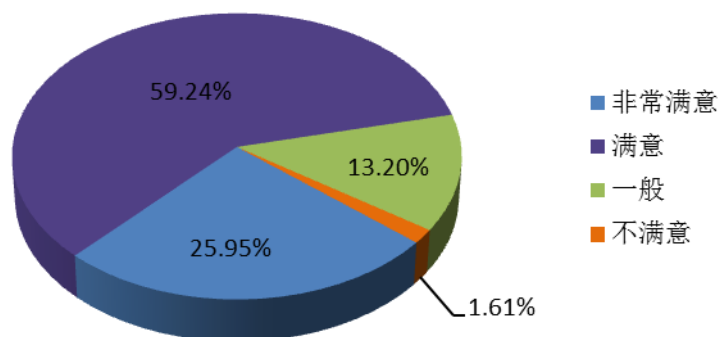


图 10：就业指导服务总体满意度

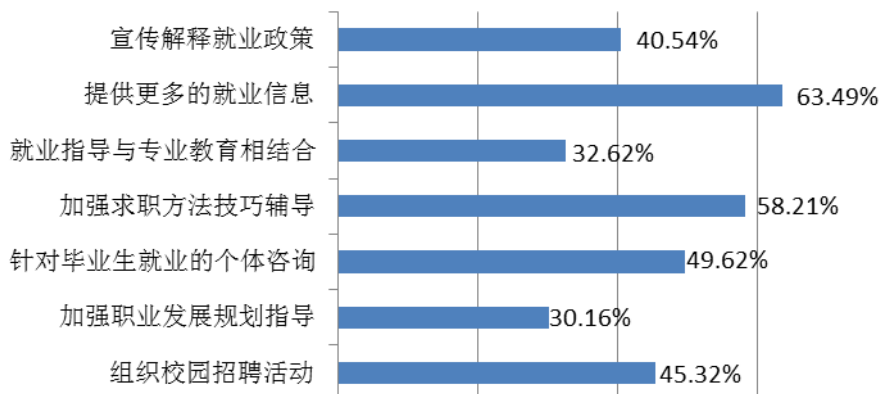


图 11：毕业生希望接受的就业指导服务

二、学历提升

学校鼓励毕业生选择继续升学深造，2022 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 85 人，总体升学率为 3.8%。其中考取安徽师范大学 7 人、安徽工业大学 4 人、阜阳师范大学 3 人、安徽建筑大学 1 人等，大部分学生选择的升学专业与专科所学专业相关。其中传媒设计系和人文教育学院升学率均高于学校总体升学率。（图 12）

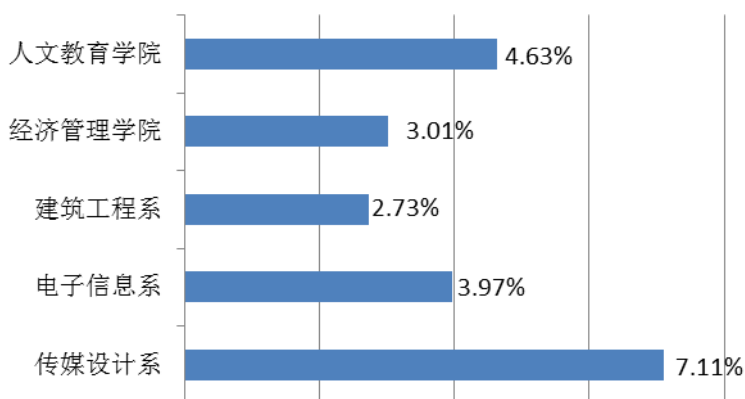


图 12：各院系毕业生升学比率

三、应征入伍

我校 2022 届毕业生中有部分学生选择应征入伍，总共 116 人，较去年净增 24 人，占毕业生比率为 5.19%，创历史新高。其中电子信息系和建筑工程系应征入伍比率均高于学校总体水平。（图 13）

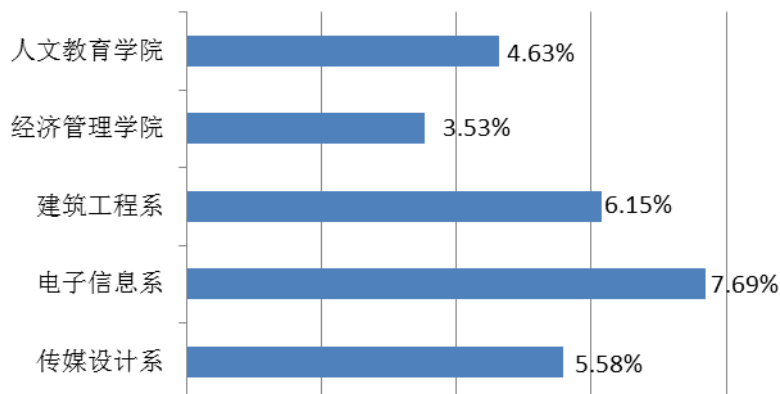


图 13：各院系毕业生应征入伍比率

四、精准帮扶毕业生就业情况

表 2：精准帮扶困难毕业生就业统计表

| 院系 | 困难毕业生人数 | 困难毕业生就业人数 | 困难毕业生就业率 |
|--------|---------|-----------|----------|
| 传媒设计系 | 13 | 13 | 100% |
| 建筑工程系 | 25 | 24 | 96.00% |
| 电子信息系 | 34 | 34 | 100% |
| 人文教育学院 | 30 | 29 | 96.67% |
| 经济管理学院 | 82 | 82 | 100% |
| 合计 | 184 | 182 | 98.91% |

五、就业创业举措及校企合作

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

1、加强顶层设计，狠抓工作落实落地

毕业生就业创业工作关系到学校的生存和发展，学校领导高度重视毕业生就业创业工作，将其列入学校的重要议程。成立毕业生就业创业工作领导小组，学

校层面由校长任组长，院系由党支部书记为“一把手”的就业工作领导小组，招生就业处是主管学校毕业生就业创业的职能部门，为毕业生就业创业搭建平台。

学校始终把学生的就业创业工作摆在重要突出位置，坚持以学生满意就业和高质量就业为中心，不断巩固从校领导到各二级院系，从招生就业处的业务指导服务到各二级院系的工作联动管理体系。将各级人员负责的有关工作纳入岗位工作绩效考核指标，形成主要负责人亲自抓，责任明确、层层落实，齐抓共管的局面凸显。近年来，在积极谋划、落实和推进各项具体工作上，在创新工作思路，在强化管理和服务上，在推进就业创业工作的系统化建设方面不断提升。毕业生的就业和签约率稳步推进，学生对母校满意度和社会满意度评价较高，专业对口率、薪酬待遇稳中有升，毕业生服务地方经济发展和留肥就业的力度持续增长，就业工作实效性建设成效显著增强。

2、坚持就业导向，深化教育教学改革

为认真贯彻落实国家、教育部和教育厅就业创业工作会议和文件精神，结合学校就业创业工作“十四五”规划，围绕“产教融合，校企合作”促就业质量，以推动教育教学改革向纵深推进。一方面大力拓展就业市场渠道，引导和鼓励毕业生面向基层、中小微企业就业和留肥就业；另一方面深入开展就业指导创业培训等服务，提升学生的就业能力和创新思维。

学校坚持“就业导向，合理布局，动态调整，提升质量”的原则，按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置，提高毕业生的就业竞争力。学校紧紧把握新时期发展对人才培养需求的变化，打造专业相对口就业对接体系。目前，学校已经形成了特色鲜明、重点突出、层级分明、结构合理的专业框架体系，满足了用人单位对各类人才的需求。

3、瞄准市场需求，开展深度校企合作

校企合作是培养高等技术应用性人才的有效途径。我校近年来推进学校和企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强办学的活力，提高教育教学质量。学校书记校长亲自带队，带领招生就业处和各院系负责人深入企业拓展岗

位，先后参加区域性校企对接会 4 场，考察了蔚来汽车、合肥比亚迪汽车有限公司、华安集团、江淮汽车、合肥海尔创新创业园、合肥国轩高科动力能源有限公司、安徽新工科智能科技有限责任公司、安徽依立腾控股集团、安徽中显智能机器人有限公司，静安健康产业集团、日立建立（中国）有限公司、谢裕大茶业股份有限公司、徽商故里集团等 150 余家企业，并与部分单位达成了深度校企合作项目。学校和企业有效发挥各自的优势，共同培养社会需要人才，许多名企的加入，将先进的技术、理念带到我校，使教师得到了锻炼，使学生能力更强，使毕业生有一个稳定的就业岗位，也为我校毕业生就业和可持续发展提供了重要保障，日益成为我校办学显著特征。

4、力促基层就业，增强扎根地方意识

引导学生主动参加三支一扶、应征入伍等基层就业，鼓励学生到国家急需人才的边远地区、艰苦地区工作，把实现人生价值与国家的需要联系起来。鼓励学生应征入伍，履行保家卫国的光荣义务；践行“携笔从戎”，成长为符合国防和军队现代化建设需要的合格人才；开放人才培养空间，为学生的个性化成长成才提供助力。今年为着力提升我校青年学生国防意识和军事素养，适应新时期中央军委国防动员部一年两征两退征兵政策，激发青年学生投身军营，献身国防的热情，为国防军队现代化建设积极输送优质兵源。学院联合合肥市庐阳区武装部成立大学生国防定向培养班，开展征兵入伍政策解读交流会、举办退役军人升学就业与技能培训政策解读会等活动，其中 2022 届 116 名毕业生经过初体检、初审、体检、政审和定兵等一系列严格的工作程序，最终光荣入伍。

5、推行多措并举，扎实推进精准帮扶

做好就业困难毕业生的精准帮扶工作，特别是困难家庭的精准帮扶工作，是教育脱贫工作的重点和难点，对于体现党和政府对青年学生的关怀、学生长远发展以及维护校园安全稳定意义重大。要把做好就业困难毕业生精准帮扶工作作为一项重要政治任务，切实加强领导，明确责任，周密部署，按照“重点关注、重

点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效措施，建立就业跟踪服务台账，实行“一对一”个性化指导，确保就业困难毕业生都能顺利就业。

6、加强离校教育，维护稳定和谐校园

做好毕业生文明离校工作是毕业生就业创业工作的重要内容，能否做好此项工作直接关系到学校的稳定和发展，为此，我院高度重视此项工作，明确目标，精心组织，确实将毕业文明离校教育、就业创业咨询、离校手续“一站式”服务等每一项工作落到实处。在毕业生离校过程中无就业创业安全事故发生。

六、创新创业教育

1、加强组织管理，提高师资队伍素质

近年来，学校高度重视学生的就业创业教育，认真贯彻执行教育部关于就业创业相关政策，切实落实《大学生职业发展与就业指导课程》教学要求，成立大学生就业创业教育教研室，面向全校学生开设就业创业教育专门课程，强化就业创业指导课程体系建设。开展教学能力竞赛，组织就业创业指导教师参加全省高校就业创业指导教师培训，帮助教师提升教育教学水平和就业创业能力，推动创新创业教育改革创新，提高学校人才培养质量。

2、注重培训指导，营造创新创业氛围

积极推行“创造、创新、创业”教育，在学生和教师中广泛开展就业创业培训。组织学生进行 SYB 培训，2022 年累积培训达 120 人次，促进大学生创新创业能力的提升。开展大学生职业规划设计大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、暑期三下乡等多种形式的活动，提高大学生职业规划、就业创业和适应社会的实践能力。开展线上、线下的安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动和合肥市“四进一促”进校园专项活动，指导大学生树立职业规划理念，了解就业创业相关政策，提升职业素养和就业竞争力。

3、典型示范引导，激发创新创业活力

我校与安徽省新兴产业协会就提高大学生职业规划指导、就业创业能力和创

客空间建设等相关事宜达成共识并签订校企合作协议，聘请安徽省新兴产业协会优秀企业家为我校客座创业导师，开设企业家走进高校“开讲”论坛。通过一系列的举措，学校在大学生创新创业教育方面取得了显著成效，涌现了不少创业学子。其中我校 2022 届风景园林设计专业陈小鹏同学通过在校期间的培训与锻炼，在滁州成立了安徽霖煜建设工程有限公司，目前公司主要从事房屋建筑工程、市政工程、园林绿化工程、景观工程设计与施工等工作；2022 届建筑工程技术专业潘豪同学在老家创立安徽天润农业科技有限公司，目前公司主要从事农作物种子生产、农作物种子经营、动物饲养等服务；2022 届计算机应用技术专业丁胜同学返乡创立凤台县欣宏山羊养殖有限公司，目前公司主要从事畜牧业养殖和深加工等服务，成功带动养殖创业热潮。学生创业的成功也为当地增加了就业机会，提供就业岗位百余个。

七、发展趋势和展望

2023 年我校毕业生规模与 2022 年相比有所上升，而全国高校毕业生数量将持续上升。受疫情影响国际形势更加复杂化，国内经济形势多样化等因素影响，因此 2023 年就业形势仍然十分严峻、任务依然艰巨。根据对部分用人单位调查访问所掌握的信息来看，就业岗位需求不平衡的现象仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出。学校在加强创新创业教育、实施就业引导工程、完善就业指导服务体系等方面开展了积极探索，学校积极推行校企合作、产教融合的人才培养模式，取得了显著成效。

我们将认真贯彻落实党的二十大精神，切实增进工作责任感和紧迫感，充分发挥学校办学特色和优势，巩固 2022 年的就业创业成果，完善就业创业工作机制体制，深化教育综合改革，提高就业创业质量，稳中求进，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，充分发挥学院与企业之间良好合作关系，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，提高就业指导和服务能力，切实增强学生就业竞争力和创业能力，坚持以学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，使我校的毕业生就业创业工作再上一个新的台阶。

八、就业创业工作案例

案例 1 访企拓岗 促就业

就业是最大的民生工程也是最大的民心工程，在全国应届毕业生总量突破 1000 万，新冠疫情防控常态化的影响下，部分企业停工停产、停商停市及居民消费意愿下降的大背景下，就业形势异常严峻。全力促进我校毕业生高质量就业，是当前学校发展的头等大事，更是回馈广大毕业生和家长的高度关注与热切期盼。自今年 3 月份访企拓岗促就业专项行动开展以来，学校党委书记、校长等党政领导班子亲自带领学校各级领导干部、老师、辅导员深入企业一线拓展就业岗位，有序推动了访企拓岗专项工作方案的落细落实。采取精准帮扶、线下访企、线上双选等多种形式，全校上下联动，累计访问企业 150 余家，取得了显著成效。



案例 2 校企融合 育人才

学校在万豪集团的指导下，全方位、深度地进行顶层设计，并确定了教学目标、服务方向、专业布局。企业高端理论指导与行业领先的实践优势是酒店管理专业、旅游管理专业产学研基地、实习实训基地、师资培训基地的建成的保障。学校依托行业领军企业集团，从培养理念、培养目标、职业方向、培养模式、实

实践教学、师资队伍、实训场地和课程体系八大方面系统设计专业课程，为社会培养创新人才。



案例 3 参军报国 强国防

学校始终坚持高标准把好学生从军入伍政治质量关，坚定不移用习近平强军思想教育武装学生。学校以部队需求、社会需求和学生需求为立足点和出发点，将落实立德树人根本任务贯穿征兵工作全过程，以成立学校“大学生国防定向培养班”构建了军校联动，协同育人的高职院校征兵工作新模式。近三年累计向部队输送兵源 260 人，在高校征兵工作中走在了安徽省的前列，多次在省、市会议上作典型经验发言，得到军队和地方等媒体多次报道。

